

Estudo de caso

Empreendedorismo

SER+ EMPREENDEDOR - INTERCEMENT



Instituto Meio
desenvolvimento sustentável





1) INTRODUÇÃO

- Empreendedorismo e cadeia de valor
- Metodologia de trabalho

2) CASE: SER + EMPREENDEDOR


- Contexto
- Parceiros
- Objetivos

3) METODOLOGIA

- X

4) RESULTADOS

Programas de inclusão empreendedora



Os pequenos negócios representam 30% do PIB do Brasil e, deste contingente, grande parte é representada por pessoas empreendem por necessidade de uma fonte de renda.

Apoiar e fortalecer empreendedores individuais, micro e pequenas empresas foco do Instituto Meio.

Atuando com formações e implementação de ferramentas e processos de gestão adaptados aos desafios destes negócios, nossas iniciativas fortalecem individualmente cada empresa, com potencial inclusive, de conectá-las à cadeia de valor de grandes empresas de suas regiões de origem.

Metodologia de programas de inclusão empreendedora

Para formação empreendedora



MOBILIZAÇÃO

Campanha simultânea nas regiões / municípios de interesse para inscrições no projeto



CAPACITAÇÃO

Envio de 2 conteúdos semanais, via WhatsApp durante 7 semanas



CONTEÚDO

Envio de vídeos e atividades via WhatsApp. e disponibilização de tutor para esclarecimento de dúvidas.



CERTIFICADO

Todos os participantes que concluírem, no mínimo 70% do curso, recebem certificado

SER + EMPREENDEDOR

Estudo de caso

Contexto

O projeto Ser+ Empreendedor, ocorreu de junho a julho de 2021 e foi concebido a partir de uma análise sobre os impactos provocados pela pandemia da Covid-19.

Os impactos econômicos causados pelas medidas de isolamento social afetaram diretamente a economia global. E, quando focamos no perfil dos nano, micro e pequenos empreendedores, pudemos observar que os impactos foram imediatos e com muitas consequências, uma vez que este público de forma geral, vive do dia a dia do seu negócio e não possui capital giro e/ou economias.

Diante disso, o projeto SER+ Empreendedor teve como objetivo contribuir para a manutenção da fonte de renda destes empreendedores (pessoa física ou MEIs) por meio da qualificação e da disponibilização de um microcrédito produtivo.

Alinhado a esse propósito, a iniciativa - fruto da parceria entre Instituto Meio, Lys Academy e Firgun - conduziu uma formação para pequenos empreendedores disponibilizando conteúdos de gestão e empreendedorismo através de um curso disseminado via WhatsApp, contribuindo assim, para a qualificação e a manutenção de seus negócios.

Realização



Parceiros



Execução



Objetivos

Os objetivos do projeto consistiam em:

- 1) Levar conhecimento sobre gestão e empreendedorismo para pequenos empreendedores nas áreas de influência da Intercement (municípios: S. Miguel dos Campos; Campo Formoso; Pedro Leopoldo; Santana do Paraíso; Nova Santa Rita; Cajati; Apiaí; Candiota; Cezarina; Bodoquena; João Pessoa (Ilha do Bispo); Ijaci; Itaoca);
- 2) Preparar os empreendedores para o acesso à crédito, em parceria com a Firgun;



Metodologia

OBS: Os esforços realizados durante a etapa de Mobilização, incluíram o desenvolvimento de materiais de apoio, sendo eles:

COMUNICAÇÃO

- ✓ Criação de hotsite integrado com Firgun
- ✓ Divulgação pelos canais internos da InterCement
- ✓ Campanha de comunicação digital
- ✓ Campanha em 11 rádios
- ✓ Contratação de 4 carros de som
- ✓ Contato com 162 participantes da edição anterior do projeto de microcrédito
- ✓ Auxílio de 36 voluntários do Comitê de Incentivo ao Voluntariado e Interação com a Comunidade (CIVICO), formado por profissionais da InterCement, que orientam o planejamento e acompanham as ações de investimento social em cada localidade.





Perfil dos inscritos

- 75% mulheres
- 36 anos de idade média
- 62% não brancas(os)
- 45% com renda abaixo de R\$ 1000,00 / mês
- 63% trabalhavam por conta própria
- Média de funcionários: 2
- Tempo médio de existência do negócio: 4 anos
- Faturamento médio de R\$ 4.834,24
- 63% de empreendimentos informais

Principais segmentos:

Alimentação e bebidas
(21%)

Vestuário e calçados
(20%)

Serviços de beleza
(14%)

Artesanato
(12%)

Metodologia

Sobre as aulas

Ao todo foram 7 semanas de curso, com dois envios semanais, incluindo:

Whatsapp

Ferramenta interativa de mobilização, entrega de conteúdos e atividades

Youtube

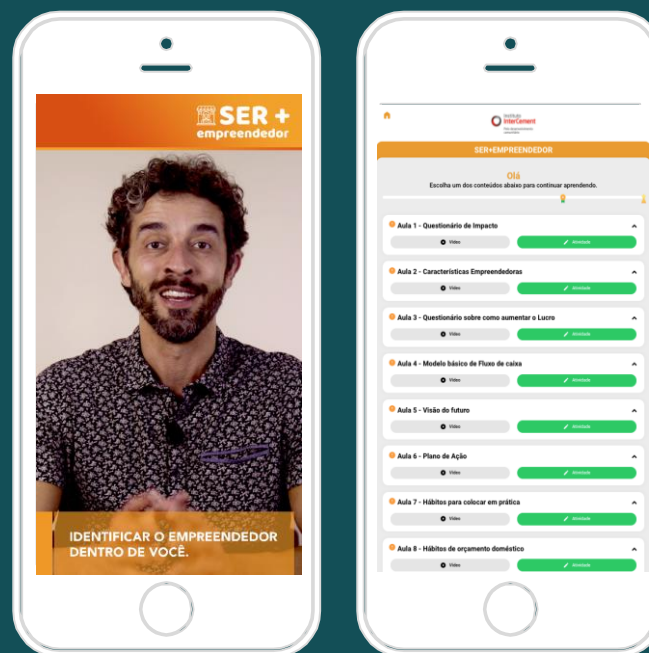
Ferramenta para eventos virtuais
Canal do projeto

Cards de apoio

Material didático entregue ao aluno por meio de download

Apoio do tutor

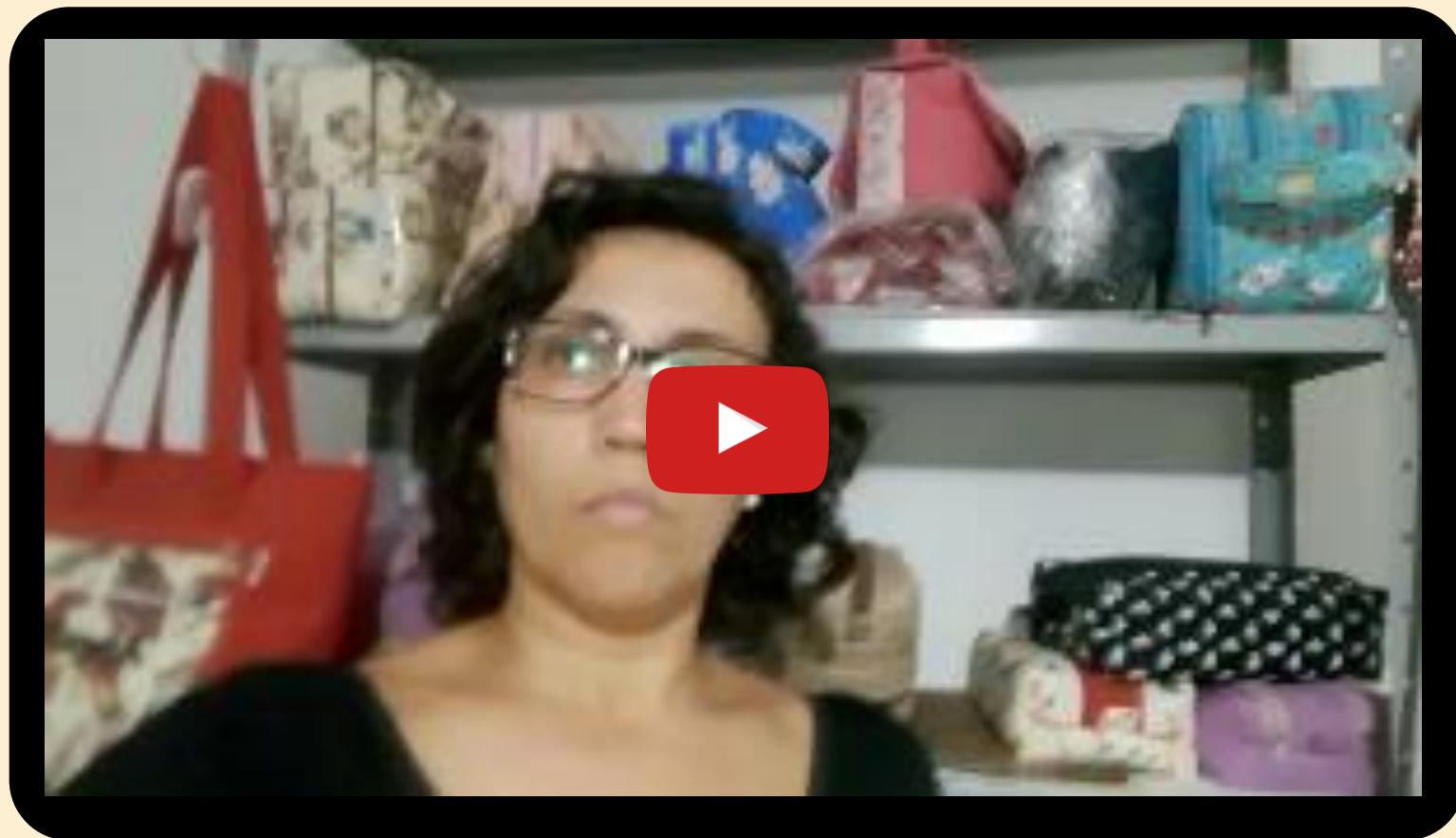
Canal tira-dúvidas aberto para oferecer suporte ao aluno



Conteúdo

- ✓ 10 videoaulas e atividades, que abordaram temas como:
Características empreendedoras;
Planejamento estratégico;
Planejamento financeiro e Marketing e Vendas.
- ✓ 4 conteúdos de sustentação pós curso
- ✓ Realização de Live com os participantes, trazendo depoimentos e canais de dúvidas sobre Crédito, com participação de equipe da Firgun.

Depoimento de participante do projeto



Depoimento de Katia,
participante do projeto

[CLIQUE PARA ASSISTIR](#)

Depoimento de participante do projeto



Depoimento de Maria José,
participante do projeto

[CLIQUE PARA ASSISTIR](#)

1074 inscritos no curso, superando a meta máxima de 1000 inscritos

Engajamento no curso

635 participantes formados no curso

59% de engajamento

601 participantes com certificados emitidos

Avaliação do curso

89,2 de NPS

98% de alunos aplicando o conteúdo



Avaliação sobre a mudança de mindset empreendedor

92% dos participantes declararam que o curso contribuiu para seu desenvolvimento pessoal e/ou profissional

Quando perguntado aos participantes: Como acredita que o curso contribuiu em aspectos relacionados ao mindset empreendedor?

98% afirmaram que se sentiram incentivados a alcançar seus objetivos

98% disseram ter definido planos e ações para alcançarem seus objetivos

97% afirmaram ter confiança em seu próprio potencial

96% declararam ter estabelecido um objetivo de vida

91% afirmaram ter confiança no apoio de outras pessoas

Avaliação sobre a mudança de mindset empreendedor

92% dos participantes declararam que o curso contribuiu para seu desenvolvimento pessoal e/ou profissional

Quando perguntado aos participantes "Como acredita que o curso contribuiu em aspectos relacionados ao mindset empreendedor"

98% afirmaram que se sentiram incentivados a alcançar seus objetivos

98% disseram ter definido planos e ações para alcançarem seus objetivos

97% afirmaram ter confiança em seu próprio potencial

96% declararam ter estabelecido um objetivo de vida

91% afirmaram ter confiança no apoio de outras pessoas



Resultados

Quando perguntado aos participantes "Como acredita que o curso contribuiu em aspectos relacionados ao conteúdo das aulas?"

99% disseram que passaram a entender melhor um plano de ação e melhoria para seu negócio

97% disseram que passaram a realizar o planejamento financeiro de entradas e saídas

98% passaram a conhecer as características de um empreendedor de sucesso

96% declararam entender a responsabilidade de assumir uma dívida

98% afirmaram estar bem-preparados para empreender

95% afirmaram que passaram a realizar o controle do orçamento doméstico

98% alegaram entender a fórmula do lucro



50%

de aumento no número de
empreendedores estabelecendo
metas e objetivos semanalmente
e mensalmente

86%

de aumento no número de
empreendedores anotando suas
entradas e saídas diariamente ou até
duas vezes por semana



Contato

Filippe Barros

filippe@institutomeio.org
+55 11 96992-1512

Lars Diederichsen

lars@institutomeio.org
+55 11 981422141

Endereço

Rua Mário de Alencar, 239, Vl. Madalena
CEP: 05436-090 São Paulo – SP – Brasil

institutomeio.org



Obrigado!

